

PROJECT OF MY HEART

30 SEPTEMBRIE 2022



În acest ghid veți găsi câteva proiecte de suflet, proiecte complexe, cu impact în organizații și în comunități. Sunt bune practici de management al proiectelor, care provin dintr-o varietate de industrii și care ne vorbesc despre subiecte de interes pentru activitatea noastră de zi cu zi.

Poveștile fiecărui proiect vor fi prezentate în detaliu de către cei care au investit timp, energie, suflet și multă muncă în implementarea lor. Stați de vorbă cu ei, cereți-le toate detaliile de care aveți nevoie pentru a adopta acele practici care sunt relevante și de ajutor pentru voi, în organizațiile și comunitățile din care faceți parte.

Vă invităm în zona Marketplace "Project of my heart ♥", unde sunteți așteptați de oameni generoși, gata să dăruiască din înțelepciunea lor.

Valoarea unei bune practici crește exponențial când este împărtășită!

PROJECT OF MY HEART

30 SEPTEMBRIE 2022

Cu cine vă întâlniți in Marketplace

GIVER

Persoană generoasă, care, după ce a investit timp, efort, bani și alte resurse într-un proiect de suflet, este gata să ofere din priceperea și experiența câștigată!

Cu generozitate, vă va oferi toate detaliile legate de proiectul la care a contribuit. Vă va povesti cum a construit soluția, cu cine și cu ce investiții, cu ce beneficii în echipa, organizația, comunitatea din care face parte.

Mai aveți întrebări după terminarea evenimentului? Contactați-i!

Găsiți datele de contact ale Giver-ului, la finalul descrierii fiecărui proiect din acest ghid.

TAKER

Voi!

Persoane curioase și interesate de soluția descrisă în aceste proiecte.

Pentru a confirma interesul vostru pentru unul (1) sau maxim trei (3) proiectele din zona Marketplace "Project of my heart ♥", veți semna și veți înmâna Giver-ului, câte un cec pentru fiecare soluție care vă este de folos. În kit-ul primit aveți 3 file de cec.

Mai aveți întrebări după terminarea evenimentului?

Aveți datele de contact ale fiecărui Giver - se va bucura să îi contactați!

FACILITATOR

Alte persoane generoase, gata să faciliteze fluxul de tranzacții între Givers & Takers în Marketplace!

Rolul lor este să îi ajute atât pe cei care își prezintă proiectele, cât și pe cei interesați de soluții, să intre în legătură unii cu ceilalți.

Sunt un fel de catalizatori, care vă vor ajuta să vă orientați în Marketplace și vă vor încuraja să începeți conversațiile potrivite.



1

AMBULANȚA PENTRU MONUMENTE

Cum am reușit să salvăm patrimoniul construit al României

my problem



- în 2016 erau cunoscute peste 600 de monumente aflate în pre-colaps sau colaps, în comunitățile rurale din toată țara.
- în 5 ani se degradează sute de monumente cu învelitoare sau acoperiș din lemn.
- în mediul rural, ne confruntăm cu problema depopulării masive sau a populației îmbătrânite
- întâlnirile de comunitate, care contribuiau odinioară la menținerea construcțiilor de patrimoniu, s-au rărit sau chiar au dispărut
- meseriile profesionale tradiționale sunt neglijate (constructori, meșteri, ...) și pe fondul închiderii școlilor de meserii
- scăderea stimei de sine în rândul oamenilor care încă mai cunosc meseriile tradiționale
- pierderea reputației pe care o aveau unele sate, recunoscute pentru diverse preocupări cu tradiții vechi => risc de pierdere a identității culturale locale

the solution

- OFERIM "pălărie și bocanci" monumentelor care au nevoie urgentă de ajutor până la momentul în care pot intra într-un proces de restaurare INTEGRALĂ
- AM CREAT O comunitate de voluntari, ORGANIZAȚI ÎN 8 FILIALE, pe tot teritoriul României, care, anual, reușește să salveze 20 de monumente
- Avem 5 obiective:
 - punem în siguranță monumentele istorice
 - creștem nivelul de conștientizare al comunităților locale asupra propriului patrimoniu, ca marcă a identității culturale locale
 - creăm oportunități de practică și formare profesională pentru tineri specialiști
 - menținem vii meșteșugurile tradiționale; ambulanța e o platformă de schimb de bune practici între meșteri și ceilalți membri
 - încurajăm filantropia și susținem creșterea voluntariatului
- aducem împreună 4 actori, fiecare cu contribuția potrivită:
 - comunitatea locală, care oferă cazare și masă
 - autoritățile locale, care oferă materiale de construcție și beneficiază de un rezultat sustenabil cu o investiție de doar 20% din bugetul real
 - meșterii și inginerii, care oferă experiență și pricepere
 - ONG-ul, care coordonează toate ariile specifice managementului de proiect



1

AMBULANȚA PENTRU MONUMENTE

Cum am reușit să salvăm patrimoniul construit al României

the benefits

- 80 de monumente salvate în 6 ani
- în prezent, punem în siguranță 20 monumente istorice pe an
- costuri de 20%-30% fata de costurile generate de varianta finanțării cu fonduri europene
- aducem "pacientul la spital și intră în operația de urgență", respectând principiile restaurării și tratând patrimoniul ca pe un corp uman -> minimă intervenție, proces reversibil, materiale compatibile cu cele din care a fost construit monumentul
- creștem nivelul de conștientizare a comunităților locale asupra propriului patrimoniu ca marcă a identității culturale locale
- creăm oportunități de practică și formare profesională pentru tineri specialiști
- menținem vii meșteșugurile tradiționale
- încurajăm filantropia și susținem creșterea voluntariatului
- activăm oamenii potriviți pentru contribuția potrivită: de la autorități la voluntari și membri ai comunităților locale
- impact social - măsurarea acestuia este în desfășurare

practicalities

- inspirarea și crearea comunității de voluntari
- implicarea comunității locale
- colaborarea strânsă cu autoritățile
- conștientizarea imperativității intervenției
- respectarea regulilor profesionale
 - <https://oar.archi/buna-practica/ghiduri-de-arhitectura/>
 - <https://hartamesterilorconstructii.ro/>

Vrei să afli mai multe detalii? Mă poți contacta !

Eugen Vaida

Arhitect & Chairman Asociația Monumentelor

eugen_vaida@yahoo

+40 746 319 869



2

SMART SIMPLICITY

Cum am reușit să lucrăm simplu într-o lume complexă

my problem

Trăim într-o lume VUCA (volatile, uncertain, complex, ambiguous), dar care trebuie gestionată structurat în cadrul unei organizații, încă de la primele semne:

- prea mult timp investit în realizarea rapoartelor și prea puțin în analiză și interpretare
- proceduri interne complexe, care nu mai țin pasul cu modificările legislative frecvente
- procese interne întrerupte de interfețe sau de lipsa de colaborare între departamente, care nu mai reflectă evoluția tehnologică exponențială
- resurse limitate, atât umane cât și financiare

the solution

Smart Simplicity, un program strategic, structurat pe 3 paliere, prin care readucem simplitatea în procesele interne, colaborarea între departamente și creăm o cultură a simplificării.

1. Simplificarea proceselor:

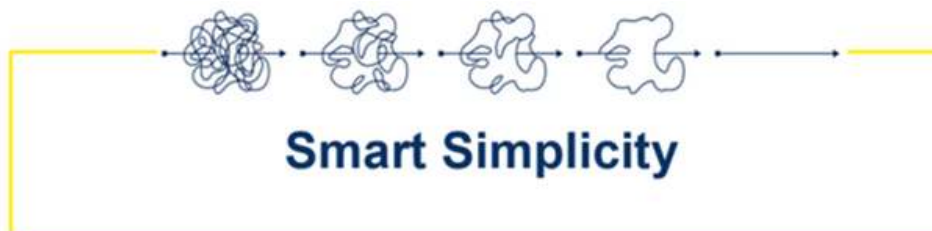
- colegii din întreaga organizație identifică procesele cu potențial de simplificare și se implică direct în simplificarea acestora.
- aplicăm pro activ principiul «Simplifică, înainte de a automatiza»

2. Perfecționarea abilităților necesare simplificării:

- am creat o nouă platforma de învățare - **Skills of the Future**, încurajându-i pe toți să își însușească noi aptitudini digitale și tehnice: analiza de business, îmbunătățire de procese, RPA, Power BI, PM, etc.
- am creat un training dedicat și o comunitate de „Simplificare și automatizare” pentru colegii interesați în mod deosebit de simplificarea proceselor

3. Comportamente noi:

- cu tehnica 5 Whys, analizăm activitățile din perspectiva valorii pe care o creează
- ne exprimăm cu toții opinia pe diferite subiecte, prin sondaje periodice, urmate de acțiuni concrete



2

SMART SIMPLICITY

Cum am reușit să lucrăm simplu într-o lume complexă

the benefits

În 2021, > 60 de inițiative de simplificare și automatizare au fost implementate:

- prima arhivă electronică funcțională la nivel de companie
- semnături electronice pentru 6000 de angajați, într-un proces complet digitalizat
- cu ajutorul RPA și optimizarea procesului, am redus semnificativ (zile -> minute) timpul de înregistrare în baza noastră de date a noilor clienți de gaze și energie
- am redus semnificativ documentele și semnăturile necesare în diferite procese

practicalities

- susținere din partea top management-ului, alinierea direcției de simplificare la cele strategice
- program structurat de simplificare, cu interacțiuni vizibile cu alte programe (ex. training, automatizare, change management)
- este foarte util feedback-ul primit de la organizație, atât pentru dezvoltarea direcțiilor de acțiune, cât și pentru motivarea angajaților;
- prin proiecte cheie (flagship projects), oamenii înțeleg și vad direcția – ex. inițiative precum “zero hârtii”, prin care se dorește eliminarea documentelor pe format hârtie, care a durat 1 an, cu peste 500 colegi implicați în implementare

Vrei să afli mai multe detalii? Ne poți contacta !

Oana Bucur
Head of Department
Strategic Finance Projects & Investor Relations
Oana.Bucur@petrom.com
+40 730 240 568



Dorina Ousor
Senior Expert Stakeholders Engagement,
Strategic Finance Projects & Investor Relations
Dorina.Ousor@petrom.com
+40 726 200 940



3

FROM ZERO TO HERO

Cum am reușit să creăm valoare digitală cu o echipă de experți flexibilă, nou formată

my problem

- grad de complexitate foarte ridicat, pe fondul unei piețe impredictibile (VUCA world) => creștere accelerată a nevoii de adaptare la transformările pieței auto
- necesitatea luării unor decizii de business rapide, în condițiile în care, uneori, accesul la informația relevantă era anevoios
- nevoi de digitalizare și transformare digitală identificate în workshopuri la nivel de procese financiare Renault worldwide (2018) => roadmap digital pe 5 ani, cu proiecte din perimetrul financiar



the solution

În 2018 se creează un HUB digital, în urma câștigării unui concurs de proiecte (vs. alte țări, ex. India) datorită competențelor de top, experienței confirmate, tarifelor rezonabile :

- parteneriate pentru a acoperi piața locală de IT
- crearea de modele de echipe de proiect scalabile bazate pe mix de seniorități pentru asigurarea competitivității
- adoptarea de metode și framework-uri agile pentru asigurarea flexibilității și adaptării continue într-un mediu complex
- utilizarea și implementarea de tehnologii de ultimă oră
- sărbătorirea succeselor și comunicarea la scară largă
- gestionare sub forma de start-up, autonomie ridicată, procese flexibile
- 4 specializări tehnologice în coerență cu trendurile din IT: JAVA, Tagetik, DATA, Spotfire
- relații cu universități pentru a asigura un pipeline de candidaturi

3

FROM ZERO TO HERO

Cum am reușit să creăm valoare digitală cu o echipă de experți flexibilă, nou formată

the benefits

- 18 proiecte în derulare
- 120 de experți tehnici organizați în 18 echipe de proiect
- > 100 milioane euro valoare digitală în 3 ani
- 80% dintre procese digitalizate
- reducerea costurilor de funcționare cu >20%
- crearea unui brand, nou jucător recunoscut pe piața de software



practicalities

- Parteneriate pentru a acoperi piața locală de IT
- Procese flexibile care permit crearea rapidă a noii entități
- Analiză constantă a componentelor de cost
- Focus pe tehnologii noi și pe metode și metodologii adaptive (agile)
- Modele/tipologii de echipe scalabile
- Relații cu mediul universitar
- Suportul și implicarea top managementului

Vrei să afli mai multe detalii? Ia legătura cu mine!

Lucian Moreoanu
HUB Digital Finance Senior Manager Renault
lucian.moreoanu@renault.com
+40 748 031783



4

ȘOFER DE SUFLET

Cum am reușit să creăm o rețea de voluntari care transportă gratuit copii grav bolnav

my problem

- stare de urgență instalată în toată țara (martie 2020)
- mesaje repetitive primite din partea medicilor => apariția unui trend negativ : copii bolnavi de cancer renunțau la tratamente
- reducerea activității Magic Home
- factori nou apăruiți odată cu declanșarea pandemiei :
 - lipsa mijloacelor de transport
 - frica de o eventuală expunere la virus pe fondul imunității scăzute a copiilor
 - creșterea costurilor de transport, în mod special în mediul rural
 - rețea extinsă de voluntari inactivă: 2000 de oameni
- bune practici din alte proiecte



the solution

- activarea rețelei de voluntari pentru asigurarea transportului, aplicând câteva criterii :
 - deja implicați, minim o dată, în alte proiecte
 - cazier judiciar
 - permis auto și declarație a vechimii ca șofer activ
 - cazier auto
- asigurarea cadrului legislativ
- asigurarea încrederii părinți-voluntari și voluntari-părinți, cu sprijinul medicilor
- coordonarea comunicării rapide de către o persoană dedicată
- crearea unui cadru sigur de transport :
 - punerea la dispoziție de măști și teste COVID
 - asigurarea de scaune pentru copii - > de folosit obligatoriu în timpul transportului
 - verificarea documentelor ambelor părți înainte de a face matching-ul

4

SOFER DE SUFLET

Cum am reușit să creăm o rețea de voluntari care transportă gratuit copii grav bolnav



the benefits

- 310 voluntari activi în iulie 2022
- mulți voluntari au declarat ca i-am scos din depresie
- facilitarea accesului la tratamente și investigații : 3.200 de persoane transportate
- 1.500.000 de km parcurși = 4 drumuri până la lună
- scăderea presiunii financiare pentru familie – niciun caz nu a fost refuzat. Total 100.000 euro economisiți din transport
- comunitate creată și o mulțime de povești interesante 😊

practicalities

- Prezentarea transparentă a nevoii și a soluției
- Crearea cadrului bazat pe credibilitate, încredere și motivație de a ajuta
- Planificare și urmărire permanentă
- Persoană de contact dedicată care coordonează comunicarea
- Motivarea și menținerea motivării voluntarilor
- Optimizarea utilizării resurselor disponibile

Vrei să afli mai multe detalii? Ia legătura cu mine!

Corina Banu
Asociația Magicamp
corina.banu@asociatiamagic.ro
+40 745 578 489



5

WEBPROFIT

Cum am reușit să trec de la Excel la o aplicație web-based pentru administrarea proiectului

my problem

- multe aplicații care se utilizau pentru administrarea proiectelor și în care se introduceau date în mod recurent
- proces de consolidare a datelor greoi și supus erorilor
- utilizarea de fișiere Excel complexe și care, adesea, deveneau corupte
- datele de forecast ale proiectelor trebuiau consolidate din câteva sute de fișiere Excel



the solution

WebProfit este un instrument de management financiar al proiectelor, care include modul de raportare. Este format din:

- project forecast pentru toate proiectele și pentru toate tipurile de costuri și venituri (efort, produse, servicii)
- preluarea automată a datelor actuale, pentru toate costurile și veniturile, prin integrarea cu sistemul ERP
- calcul automat al indicatorilor EVM (Earned Value Management)
- calculul devierilor față de baseline
- transmiterea de notificări, către niveluri de management, despre performanța scăzută în proiecte (Red / Amber)
- crearea de rapoarte pe fiecare proiect în baza unor criterii pre-definite
- raportare consolidată la nivelul întregului portofoliu de proiecte
- agregator de date și informații despre proiecte

5

WEBPROFIT

Cum am reușit sa trec de la Excel la o aplicație web based pentru administrarea proiectului

the benefits

- toate proiectele vizibile într-un singur loc, furnizând date consolidate și individuale
- transparența portofoliului de proiecte
- facilitate de a obține status pe fiecare proiect la un click distanță
- transfer automat al datelor din mai multe sisteme într-un agregator (efort, deplasări, achiziții, ERP) => reduce cu 30% timpul de colectare a datelor la închiderea de lună
- comunicare îmbunătățită între departamente și managerii de proiect



practicalities

- Key Success Factors : implicarea departamentelor în mod continuu – nu doar în faza de creație, ci și cea de utilizare, pentru a îmbunătăți permanent
- strong drive – Managerii de proiect au autoritate crescută în proiect, datorită cunoașterii ușoare a datelor istorice, dar și de forecast
- disciplină în utilizare : respectarea cu rigurozitate a pașilor și termenelor de raportare și închidere a proiectelor

Vrei să afli mai multe detalii? Ia legătura cu mine!

Dan Olovaru
Project Manager at NTT DATA Romania
dan.olovinaru@nttdata.com
+40 731 482 935



6

STREET DELIVERY

Cum am reușit să închidem strada pentru mașini și să o deschidem pentru oameni



my problem

Am pornit de la inițiativa particulară și nevoia agregării vecinătăților unui cartier:

- în 2006, împreună cu OAR (Ordinul Arhitecților din România), sub numele de "Art Delivery – Strada Arthur Verona este strada ta!" am identificat nevoia creării unui traseu cultural
- necesitatea punerii în evidență a rolului spațiului public, a importanței culturii
- diverse probleme ale cartierului: un trotuar care trebuie reparat, un gard care trebuie refăcut, iluminarea stradală, monumente care trebuie recondiționate, piațeta din fața bisericii.
- reactivarea memoriei istorice în dezvoltarea durabilă a orașului:
 - care să ofere bucurie locuitorilor săi
 - în care pietonilor le este acordată aceeași importanță ca și celorlalți participanți la trafic

the solution

- parteneriat public privat între Cărturești, OAR și 3 Primării, pentru convertirea peisajului urban în peisaj cultural
- închiderea temporară a circulației auto, timp de 3 zile pe an, pe strada amplasată între Parcul Icoanei și Librăria Cărturești și deschiderea ei pentru oameni
- crearea unei comunități de voluntari preocupați de concept și de temele fiecărui an
- desfășurarea, în plină stradă, a diverselor activități: ateliere pentru copii, expoziții, concerte, proiecții de filme documentare etc
- în fiecare an stabilim o temă pe care ne focalizăm (Global Warming, Grădini posibile, Smart Cities, Poezia e în stradă! ReSolutii, Leapsa!, Shared Spaces
- punerea în evidență a felului în care funcționează orașul și a felului în care reacționează la intervenția oamenilor.



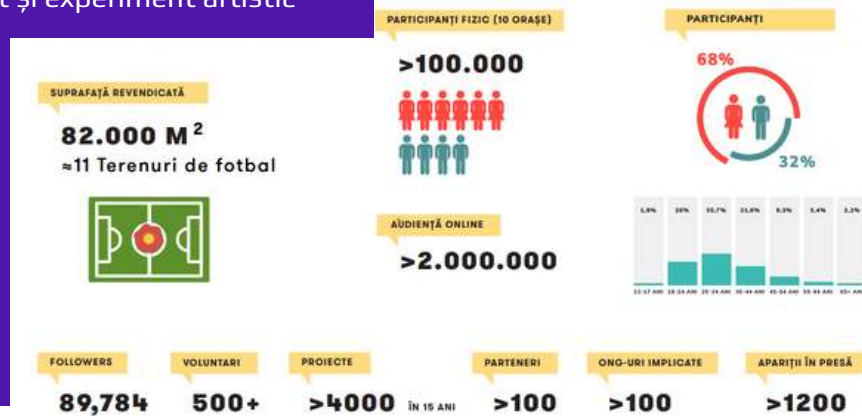
6

STREET DELIVERY

Cum am reușit să închidem strada pentru mașini și să o deschidem pentru oameni

the benefits

- succesul fiecărei ediții a dus la extinderea evenimentului, în cei 16 ani, în 10 orașe, 15 piețe publice, 20 de străzi, 20 grădini, 1 gara, 3 râuri, zeci de triburi urbane
- obținem, cu fiecare eveniment, un spațiu deschis, o zonă vie de comunicare, solidaritate comunitară, contact și experiment artistic
- promenada creează un tip nou de relație cu orașul, cu casele și traficul: descoperi, astfel, noi oportunități și locuri
- beneficiu economic se de confort urban fructificabil prin acceptarea și respectarea drepturile pietonului și ale biciclistului



practicalities

- parteneriat dintre sectorul public și cel privat
- numeroși voluntari: instituții, asociații sau persoane fizice
- Colaborare cu vecini/proximitate/comunitate locala

Vrei să afli mai multe detalii? Ia legătura cu mine!

Ana Crețu
Coordonator Financiar Fundația Cărturești
ana.cretu@carturesti.net
+40 745 686 261



7

RECICLEAZĂ LA BLOC

Cum am reușit să implicăm vecinii într-o activitate civică

my problem

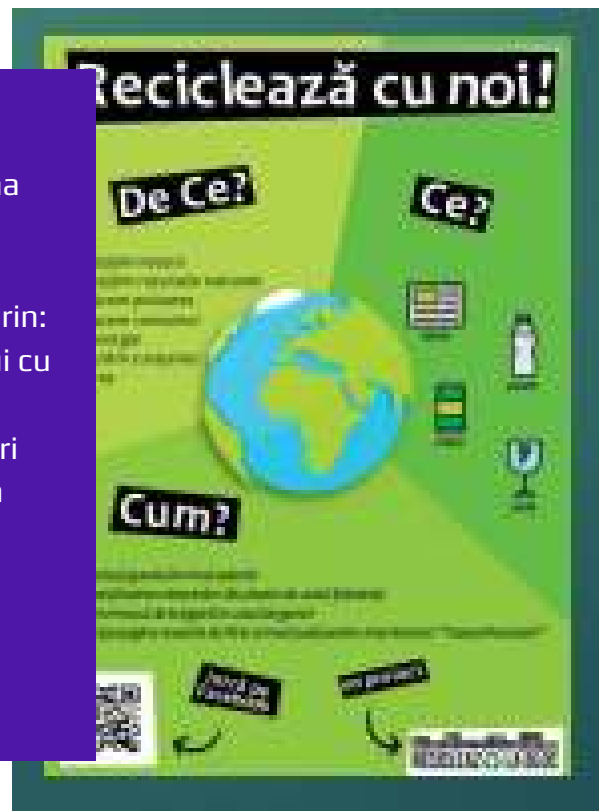


- doar 11% din deșeuri sunt reciclate în România vs 47% media europeană
- lipsa implicării autorităților în problema deșeurilor care pot fi reciclate
- lipsa unor containere stradale care să mă ajute să reciclez
- problema reciclării la bloc - o problema de care m-am lovit des
- ghenă blocată cu deșeuri care puteau fi reciclate

the solution

În 2019, după mai multe întâlniri legate de problema reciclării din București, se creează grupul civic "Reciclează la bloc", care are ca obiectiv educarea comunităților locale, cu implicarea vecinilor noștri, prin:

- campanii de educare, afișe lipite la scara blocului cu detalii despre reciclare și ce se poate recicla
- adoptarea de soluții rapide și eficiente, cu costuri reduse (ex.: cutii de carton 100L) care să ajute la colectarea deșeurilor la bloc
- folosirea spațiilor existente și neutilizate la capacitate maximă din bloc (ex.: spațiul de la trecerea dintre etaje)



7

RECICLEAZĂ LA BLOC

Cum am reușit să implicăm vecinii într-o activitate civică



the benefits

- mii de PET-uri reciclate, adică sute de kg de plastic nearuncate la groapa de gunoi și reîntoarse în circuitul economic
- am valorificat deșeurile PET și hârtia => banii obținuți au fost alocați altor activități necesare la bloc, de ex.: vopsea achiziționată pentru pereții de la intrare
- am reușit să ne cunoaștem mai bine și să creștem relații între vecini

practicalities

- implicarea vecinilor de la bloc și a administratorului
- cumpărarea de cutii pentru depozitarea deșeurilor reciclabile, cu un cost de 25 RON/cutie + saci de 120 L
- proiect implementabil imediat ce vorbești cu vecinii și administratorul :)
- provocare - scoaterea sacilor cu deșeurile de reciclat și predarea lor companiei de salubritate sau valorificarea lor;
- succesul depinde de cum comunicați și de cum stabiliți cu vecinii

Vrei să afli mai multe detalii? Ia legătura cu mine!

Mihai-Gabriel Buiculescu
Manager Program, Consilier Local Primăria Sector 4
gabrielbuiculescu@gmail.com
+40 722 848 259



8

MINIMUM VIABLE PRODUCT MAXIMUM VALUE PROGRAM

Cum am reușit să implementăm un program de transformare digitală pentru un client din verticala de plăți

my problem

- client din verticala de plăți din țările europene vorbitoare de limba germană (DACH)
- mediu complex cu multipli furnizori de servicii de dezvoltare de software și echipe interne din organizația clientului (140+ contribuitori)
- procese de înrolare a clienților bazate pe suport fizic (hârtie) și introducerea datelor manual în diverse aplicații:
 - risc crescut de erori operaționale
 - durata procesului: ~ 20 zile
- ofertă nestandardizată: tarife nealiniate pe industrii, segmente de clienți etc
- grad mic de penetrare pe piața plăților cu cardul, în segmentul IMM-urilor => oportunitate majoră pe piață

the solution

În 2018 se inițiază un program de transformare digitală, cu viziunea de a reduce durata medie a procesului de înrolare a clienților IMM:

- o platformă integrată cu multiple componente: portal de înrolare a clienților, Enterprise Service Bus, platforma de management a terminalelor POS, platforma de procesare plăți, portal pentru clienții finali, aplicație mobilă pentru clienții finali
- procesele de identificare a clienților și verificările de risc se fac prin interogări automate (apeluri API către furnizori de date specializați)
- echipe distribuite în România, Moldova (Endava), Polonia, Germania, Regatul Unit, Danemarca, India, Italia (ceilați furnizori și clientul)

În 2019 se lansează un MVP (Minimum Viable Product) :

- adoptarea SAFE ca și metodologie de livrare într-un mediu agil scalat => colaborarea echipelor și gestionarea inter-dependențelor (inițial 1 Release Train; în prezent 2 Release Trains)
- preocuparea pentru procese End-to-End și verificări de calitate pe tot lanțul de valoare
- construirea unui framework de testare automată, suită de teste automate de regresie, construirea unui braț robotic pentru crearea datelor de test constând în tranzacții
- produsul este îmbogățit permanent: adăugarea unor forme juridice mai complexe, a unor terminale noi, inclusiv SoftPay, extinderea către geografii noi

8

MINIMUM VIABLE PRODUCT MAXIMUM VALUE PROGRAM

Cum am reușit să implementăm un program de transformare digitală
pentru un client din verticala de plăți

the benefits

- oferta standardizată către clienții IMM, ușor de gestionat și customizat pentru crearea de campanii
- canale multiple de atragere a clienților:
 - înrolare neasistată, operată direct de către client în portalul specializat
 - înrolare asistată de forță de vânzări de teren
 - telesales - înrolare asistată de forță de vânzări din call center
- scăderea timpului de răspuns la condițiile de piață prin creșterea numărului de lansări în producție (de la 2-3 pe an în 2019 la 15+ în 2021)
- durata medie a procesului scade de la ~ 20 zile la ½ ora, pentru clienții pentru care verificările de risc automate sunt făcute cu succes (nu este necesară intervenția operatorilor umani pentru verificări adiționale)

practicalities

- parteneriat pe termen lung cu clientul și preocuparea pentru îmbunătățire constantă ca echipă
- abordarea de tip Dev-Ops cu obiectivul de a ne apropia cât mai mult de un context CI / CD
- cultura de creștere și dezvoltare a oamenilor (programul a oferit un mediu complex care a facilitat creșterea unor colegi din faza de internship până la roluri de dev-lead)

Vrei sa afli mai multe detalii? Ia legătura cu mine!



Ioana MORAR
Agile Project Manager, Endava
ioana.morar@endava.com
+40 740 426 310



Elena COSTEA
Head of Project Delivery Management, Endava
elena.costea@endava.com
+40 722 605 546